

**數碼營銷（人工智能應用）證書（兼讀制）**  
**Certificate in Digital Marketing (Artificial Intelligence Applications)**  
**(Part-time)**

- 課程對象：** 從事數碼營銷相關工作的人士
- 課程目標：** 讓已有基礎數碼營銷知識的學員掌握數碼營銷中的人工智能輔助應用知識與技巧，深入理解人工智能技術的倫理及社會影響，並運用社交聆聽工具進行社交媒體數據分析，同時應用有關搜尋引擎優化的進階營銷策略，以增強學員在數碼營銷領域的專業能力及就業競爭力
- 入讀資格：**
- 持有副學位、高級文憑或專業文憑，以及具一年或以上數碼營銷相關工作經驗；或
  - 中六學歷程度及具兩年或以上數碼營銷相關工作經驗；或
  - 持有資歷級別或建議資歷級別三級的數碼營銷、網上商業等相關證書或同等資歷，以及具數碼營銷相關工作經驗
- 時數：** 30 小時
- 教學方法：** 課堂教授、小組討論及實習
- 畢業要求：** 學員必須達到下列畢業要求，方獲頒畢業證書：
- (i) 學員的總出席率須達課程的最低要求(80%)；及
  - (ii) 必須於課程評估考獲整體及格分數(50%)；及
  - (iii) 必須於期末考試考獲及格分數(50%)。

## 訓練內容：

| 單元                                   | 內容  | 訓練時數      |
|--------------------------------------|---|-----------|
| (一) 人工智能的倫理、社會影響和未來發展                | 1. 生成式人工智能技術的倫理風險，例如：數據偏見、信息安全、版權問題等<br>2. 生成式人工智能對社會和工作的影響，例如：就業市場的變化、技能需求的轉變等<br>3. 合理地使用生成式 AI 工具以應對未來挑戰的策略<br>4. 深入分析數據以提供精準決策支持和未來趨勢預測 | 2         |
| (二) 人工智能於營銷策略的應用                     | 1. 人工智能創作營銷內容及分析<br>2. 人工智能市場分析與預測<br>3. 人工智能客戶細分與精準營銷  | 11        |
| (三) 社交媒體平台的進階應用                      | 1. 社交聆聽與數據分析<br>2. 公關危機的應對策略  | 7.5       |
| (四) 搜尋引擎優化 (SEO) 與搜尋引擎營銷 (SEM) 的進階應用 | 1. 關鍵字研究與分析<br>2. SEO 技術優化<br>3. SEM 策略與廣告投放  | 9         |
| (五) 課程評核                             | 期末筆試  | 0.5       |
| <b>合計：</b>                           |   | <b>30</b> |

## 評估：持續評估（60%）及期末考試（40%）

1. 持續評估(60%)：包括數碼營銷項目創作及市場數據分析報告撰寫
2. 期末評估(40%)：筆試

【本課程大綱的內容或須因應香港學術及職業資歷評審局就課程進行評審時所提出的意見、相關法例的修訂、相關牌照或行業認證要求的轉變等情況而作出修訂。課程大綱以僱員再培訓局最新公佈的版本為準。】