

「創新科技」課程（「部分時間制」）

資訊及通訊科技

網上商業（O2O營銷）基礎證書（兼讀制）

課程目標	讓學員掌握O2O (Online to Offline)營銷模式，並認識不同O2O推廣方法及效用
訓練內容	O2O的認識及發展，O2O的營銷模式及推廣方法，O2O的相關法律責任
入讀資格	i. 中五學歷程度；或中三學歷程度及具兩年或以上工作經驗；及 ii. 具有電腦基本操作知識
訓練期	24小時

請向下列培訓機構查詢有關課程的上課地點及開課日期：

培訓機構	查詢電話	課程編號
香港工會聯合會	2715 6671	FU584ES / FU584HS
香港城市大學專業進修學院	3442 6359 / 3442 6413	PE102ES / PE102HS^

以上課程資料以網頁及/或培訓機構最新公布為準，如有更改，恕不另行通知。詳情請向相關培訓機構查詢。

^ 課程會以面授或網上授課形式進行。最終上課模式及課程安排以培訓機構的最新公布為準。詳情請向相關培訓機構查詢。