

## 「創新科技」課程（「部分時間制」）

### 資訊及通訊科技

#### 網上商業（關鍵意見領袖營銷策略）基礎證書（兼讀制）

課程目標	讓學員認識關鍵意見領袖作營銷策略的概念及以客觀標準量度有關成效的方法
訓練內容	數碼營銷概念、趨勢及流程制定，關鍵意見領袖的概念及應用策略，搜尋器營銷策略，內容行銷的重要步驟，個人品牌的建立，選擇關鍵意見領袖的指標，跨平台的應用，關鍵意見領袖營銷成效分析，大數據的應用，目標客群的接觸
入讀資格	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. 中六學歷程度；或中五學歷程度及具兩年或以上工作經驗；或持有由僱員再培訓局頒發的網上商業相關證書；或持有任何屬資歷級別第二級的商業證書或同等資歷；及</li> <li>ii. 具有電腦基本操作知識</li> </ul>
訓練期	30小時

請向下列培訓機構查詢有關課程的上課地點及開課日期：

培訓機構	查詢電話	課程編號
香港城市大學專業進修學院	3442 6359 / 3442 6413	PE125ES / PE125HS <sup>^</sup>

以上課程資料以網頁及/或培訓機構最新公布為準，如有更改，恕不另行通知。詳情請向相關培訓機構查詢。

<sup>^</sup> 課程會以面授或網上授課形式進行。最終上課模式及課程安排以培訓機構的最新公布為準。詳情請向相關培訓機構查詢。