

「職業技能」課程（「部分時間制」）

商業

數碼營銷（關鍵概念）基礎證書（兼讀制）

課程目標	讓學員認識數碼營銷概念、數碼時代的消費者決策行為模式及相應的營銷組合
訓練內容	數碼營銷簡介，數碼時代的消費者行為及營銷組合，了解客戶內在需求的分析工具與技術
入讀資格	i. 中五學歷程度；或中三學歷程度及具兩年或以上工作經驗；及 ii. 通過基本試算表入學測試
訓練期	18小時

請向下列培訓機構查詢有關課程的上課地點及開課日期：

培訓機構	查詢電話	課程編號
香港城市大學專業進修學院	3442 6359 / 3442 6413	PE182ES / PE182HS [^]

以上課程資料以網頁及/或培訓機構最新公布為準，如有更改，恕不另行通知。詳情請向相關培訓機構查詢。

[^] 課程會以面授或網上授課形式進行。最終上課模式及課程安排以培訓機構的最新公布為準。詳情請向相關培訓機構查詢。