

「職業技能」課程（「部分時間制」）

商業

品牌建立概念基礎證書（兼讀制）

| | |
|------|---|
| 課程目標 | 讓學員在創業初時掌握基本品牌概念，以及認識品牌管理策略和技巧，協助學員能更有效建立及經營所創立的品牌，為產品及服務增值，並提升品牌的競爭力 |
| 訓練內容 | 品牌建立的基本知識，品牌建立的基本程序，品牌建立的績效評核 |
| 入讀資格 | 中五學歷程度；或中三學歷程度及具兩年或以上工作經驗 |
| 訓練期 | 36小時 |

請向下列培訓機構查詢有關課程的上課地點及開課日期：

| 培訓機構 | 查詢電話 | 課程編號 |
|--------------|-----------------------|--------------------------------|
| 港專機構有限公司 | 2711 9820 / 2711 9296 | CT351ES / CT351HS [^] |
| 香港城市大學專業進修學院 | 3442 6359 / 3442 6413 | PE114ES / PE114HS |
| 青年會專業書院 | 2783 3523 / 2783 3509 | YC089ES / YC089HS |

以上課程資料以網頁及/或培訓機構最新公布為準，如有更改，恕不另行通知。詳情請向相關培訓機構查詢。

[^] 課程會以面授或網上授課形式進行。最終上課模式及課程安排以培訓機構的最新公布為準。詳情請向相關培訓機構查詢。