



■有奶粉商向入會市民免費派奶粉，吸引逾百人輪候。

張志華攝

派奶粉谷名氣

【本報訊】一連三日的「兒童・嬰兒國際品牌購物展」昨在灣仔會展揭幕，今年有逾 160 間展商參展，首日吸引 7.8 萬人次入場。有新奶粉品牌派免費奶粉谷知名度，一度逾 100 人輪候；亦有奶粉商義賣，市民捐 10 元予樂施會，即可獲一罐奶粉。

再培訓局推陪月服務

今年在港推出、來自新西蘭的歌迪恩幼兒奶粉，昨在 BB 展中派奶粉，只要市民即場「like」公司 Facebook 專頁，再填入會表格，可免費獲奶粉一罐，每日限量 200 罐。不少排隊的媽媽表示，近年較少奶粉商會大手筆送整罐奶粉，即使輪

候逾半小時也值得。

另一款新品牌奶粉貝多寶則搞義賣，市民捐款 10 元可獲奶粉一罐，善款捐樂施會。貝多寶營銷總監林國安稱，雅安地震發生後公司欲捐奶粉到災區，後來發現程序複雜，最後決定在 BB 展中義賣，三日共義賣約 1000 罐奶粉。有參展商推出一元產品，如防夾手門盾及嬰兒柔濕巾等，每日限量 30 份。

此外，僱員再培訓局昨在展覽中舉行「陪月一站」開展禮，該局行政總監吳家光表示，將於 6 月推出的新服務，會免費提供陪月轉介及顧問服務，更有熱線電話等增值服務，協助新手父母解決照顧初生嬰兒的難題。

■不少準父母在「陪月一站」攤位內體驗湊仔滋味。

李家皓攝

